

## ちやたんブランド力向上推進事業の概要

### 【目的】

この事業は、北谷町のブランドイメージの確立を図り、商工業、観光業、農業、水産業等の地域産業力の向上と特色ある地域資源を活用して地域活性化を図ることを目的とする。

### 【定義】

#### 1 ちやたんブランド

北谷町の特産品、町産品、工芸品、自然、観光景勝地、歴史文化、民俗芸能等に新たな付加価値を加えて、地域の魅力を発信して地域の活性化を図るものをいう。

#### 2 特産品

地域で収穫され、生産される物品のことで、その土地の気候風土を生かした地域を代表する物産のことをいう。

#### 3 町産品

北谷町内の製造業者により製造又は加工された製品等として販売される食料品及びその他の製品のことをいう。

#### 4 工芸品

北谷町内の製造業者により作り上げた製品の中で、特に優れて後世に引き引き継がれる工芸品のことをいう。

#### 5 自然・観光景勝地

北谷町の観光資源として、価値の高い自然や人為的に形成された景観のことをいう。

#### 6 民俗芸能・歴史文化等

北谷町民の生活のなかに脈々と受け継がれた信仰、風習や芸能、名所旧跡など次世代へ引き継ぐ有形・無形の文化的な資産のことをいう。

### 【事業内容】

#### 1 ちやたんブランド推奨認定事業

##### (1) ちやたんブランド推奨認定委員会設置

特産品、町産品、工芸品のほか、自然・観光景勝地、民俗芸能・歴史文化等をちやたんブランド推奨認定する組織を設置する。

##### (2) 特産品、町産品、工芸品推奨認定事業

本町の特産品、町産品や工芸品を認定推進することで、地域産業力の向上を図り、新たな生産技術及び生産意欲の向上を醸成する。

##### (3) 自然・観光景勝地、民俗芸能・歴史文化推奨認定事業

本町の自然・観光景勝地、歴史文化・民俗芸能等を本町の認知度の向上と観光情報の発信に活用する。

#### 2 ちやたんブランド認定品販路開発支援

##### (1) 観光物産プロモーション事業との連携

本町の知名度の向上と観光誘客を図るため、商工会、観光協会ならびに関係する団体が連携して観光誘致対策事業、観光物産プロモーション事業を県内外、海外へ展開する。

## (2) 観光物産プロモーション事業の支援

本町の特産品・町産品・工芸品等を積極的に支援するため、各地の取り組みに関する情報の提供、ちゃたんブランド認定品等の販売促進や販路の拡大、新規商品開発等の支援を実施する。

## 3 北谷町イメージキャラクター活用推進事業

本町のイメージキャラクター「ちーたん」の様々な分野での活用推進と、観光プロモーションツールとしての構築を図る。

### 【効果】

- 1 戦略的な生産・流通による特産品、町産品、工芸品の商品価値の向上
- 2 本町の特色を活かした新商品の開発等による産業の活性化
- 3 商工業、農業、水産業等の連携による地域産業力の向上
- 4 地域資源の活用・保全、地域文化の活性化による地域イメージの向上
- 5 観光資源の有機的な連携による新たな魅力の創出

### 【実施上の課題】

- 1 沖縄県が世界水準の観光リゾート地を目指す上で、各地域における特色ある観光資源等を最大限に活用して付加価値の高い沖縄ブランドを確立する必要がある。
- 2 地元の特産品、町産品を世界に通用する沖縄ブランドにして観光客に消費してもらい、加工品などの原材料を可能な限り地域で賄い、地産地消の仕組みを図ることが求められる。
- 3 本町においては、商工会、観光協会、関係する団体と連携し、北谷ブランド推奨認定の合意形成を図り、戦略的なブランディングを講じる必要がある。

### 【課題への対応】

- 1 地域産業との相乗効果を示す成果目標（KPI）を設定し、目標達成プロセス、実績のデジタル化など見える化をすることで取り組みの推進を図っていく。
  - 2 ちゃたんブランド向上推進事業の計画、実行、評価、改善を繰り返すPDCAサイクルを導入し、継続的なちゃたんブランド力の向上を図っていく。
- ※ 北谷の産業まつりにて行われている、「商工会町産品コンテスト」を、北谷ブランド推奨認定の物産推奨認定リリースする場として高めていく。

【ちやたんブランド推奨認定のしくみ】

ちやたんブランド推奨認定委員会

本町の特産品、町産品、工芸品、自然、観光景勝地、歴史文化、民俗芸能等を町内団体より推薦を受けたものを町長の諮問を受けて、ちやたんブランド推奨認定候補として選定し、町長へ答申する。

【委員構成】13名以内

- ・町内各種団体の長・学識経験者
- ・町職員 町長が適当と認める者

諮問   答申

北谷町長

 登録

 推薦

 推薦

 推薦

北谷町商工会

- ・特産品、町産品、
- ・工芸品等

北谷町観光協会

- ・自然
- ・観光景勝地

その他団体

- ・歴史文化
- ・民俗芸能等

【特産品、町産品、工芸品】

北谷町商工会は「北谷町特産品検討委員会」を設置し、特産品、町産品、工芸品、町産品コンテスト入賞作品（産業まつり）より、ちやたんブランド推奨認定候補を選定し、ちやたんブランド推奨認定委員会へ推薦。

【自然、観光景勝地、歴史文化、民俗芸能】

北谷町観光協会、その他団体は、自然、観光景勝地、歴史文化、民俗芸能等を北谷町へ推薦する検討委員会を設置し、ちやたんブランド推奨認定にふさわしく観光物産プロモーションに効果的なものをちやたんブランド推奨認定委員会へ推薦していく。（次年度以降に検討）